

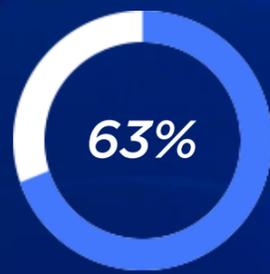
**MÍDIA KIT  
2024**



***Metropolitana***  
***102.1<sup>FM</sup>***

# RÁDIO

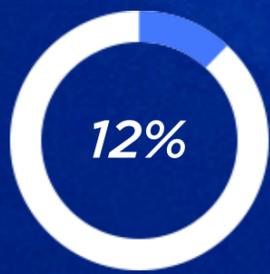
- 83% DA POPULAÇÃO OUVEM RÁDIO EM SP
- 3 EM CADA 5 PESSOAS OUVEM RÁDIO DIARIAMENTE
- 4H É O TEMPO DIÁRIO EM SÃO PAULO
- 02H45 OUVEM PELA INTERNET



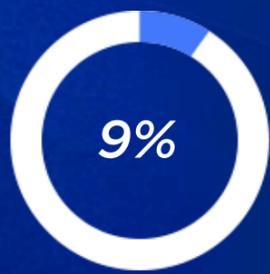
CASA



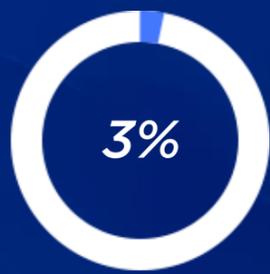
CARRO



OUTROS  
LOCAIS



TRAJETO



TRABALHO

# **A METROPOLITANA É A EVOLUÇÃO DO RÁDIO**

***Reinventamos a forma de gerar experiências.  
Aqui o jovem adulto ouve o que gosta e  
ganha o prêmio que deseja!***

**MISSÃO**



Atender às necessidades de comunicação e promoção de nossos parceiros com qualidade acima da expectativa.



# **METROPOLITANA FM**

***Uma plataforma de  
Comunicação completa!***



**RÁDIO**



**PROMOÇÃO**



**EVENTOS**



**DIGITAL**



**Metropolitana  
102.1<sup>FM</sup>**

# **METROPOLITANA**

## **A MARCA DO ENTRETENIMENTO**

**MÚSICAS**

Para todos os gostos

**HUMOR**

Para descontrair

**INFORMAÇÕES**

Para se antenar



# NO FM + DIGITAL

**+ 2,6 MILHÃO**  
OUVINTES ÚNICOS / MÊS

**NO FM**



**+ 93 MIL**

Ouvintes por minuto

\*Fonte: Ibope EasyMedia 4 - GSP - JUL/24



## PERFIL DE AUDIÊNCIA

MULHERES

**55%**

HOMENS  
**45%**

\$\$\$ 53%  
CLASSE AB

\$\$ 39%  
CLASSE C

**30%** | 18 - 29 ANOS

**35%** | 30 - 39 ANOS

**34%** | 40+ ANOS

# PROGRAMAÇÃO



SEG - SEX  
07:00 - 09:00



SEG - SEX  
14:00 - 16:00  
SEG - DOM  
09:00 - 11:00  
DOMINGO  
22:00 - 00:00

Qual?  
é a Sua?

SEG - SEX  
22:00 - 23:00  
SEG - DOM  
11:00 - 12:00



SEG - DOM  
10:00 - 10:30  
16:00 - 16:30  
20:00 - 20:30



SEG - SEX  
11:30 - 12:00  
16:30 - 17:00

FLAGRANTE

SEG - SEX  
12:00 - 13:00  
20:00 - 21:00



SEG - SEX  
18:00 - 20:00

METRONIGHT

SEX 22:00 - 00:00  
SÁB 21:00 - 00:00

CAFEÍNA  
late show

SEG - SEX  
00:00 - 02:00

SEM  
PARAR

SÁB - DOM  
12:00 - 18:00



SEG - DOM  
17:00 - 17:20

PROGRAMETES

METROFIT



SEG - DOM  
4 VEZES POR DIA



# PIT

## SOLUÇÃO PARA AÇÕES PROMOCIONAIS DE TODOS OS TIPOS



### ESTRUTURA

- » Carro Metropolitana
- » Equipamento de som
- » Distribuição de brindes
  
- » 3 horas de duração
- » 3 promotores
- » 1 coordenador



# METROPOLITANA

# AÇÕES



Metropolitana  
102.1<sup>FM</sup>

» CAPTAÇÃO DE CADASTRO

» CAMPANHAS SAZONAIS

» DEGUSTAÇÃO

» LANÇAMENTOS

» BRINCADEIRAS

» DISTRIBUIÇÃO



# COMPLETAS



**Metropolitana  
102.1<sup>FM</sup>**

# PROJETOS

- » **SHOW METROPOLITANA**
- » **CAÇADA METROPOLITANA**
- » **COPA METROPOLITANA**
- » **AVIÃO METROPOLITANA ORLANDO**
- » **AVIÃO DA TORCIDA CHAMPIONS LEAGUE**
- » **COPA DA RÚSSIA**
- » **COPA DO QATAR**



# ESPECIAIS



# **CRIANDO EXPERIÊNCIA DIGITAL**

**NA MAIOR CIDADE DO PAÍS QUE  
MAIS UTILIZA AS REDES SOCIAIS  
DA AMÉRICA LATINA**



1 MILHÃO  
SEGUIDORES



7 MILHÕES  
LIKES



603.1 MIL  
SEGUIDORES  
38 MILHÕES  
LIKES



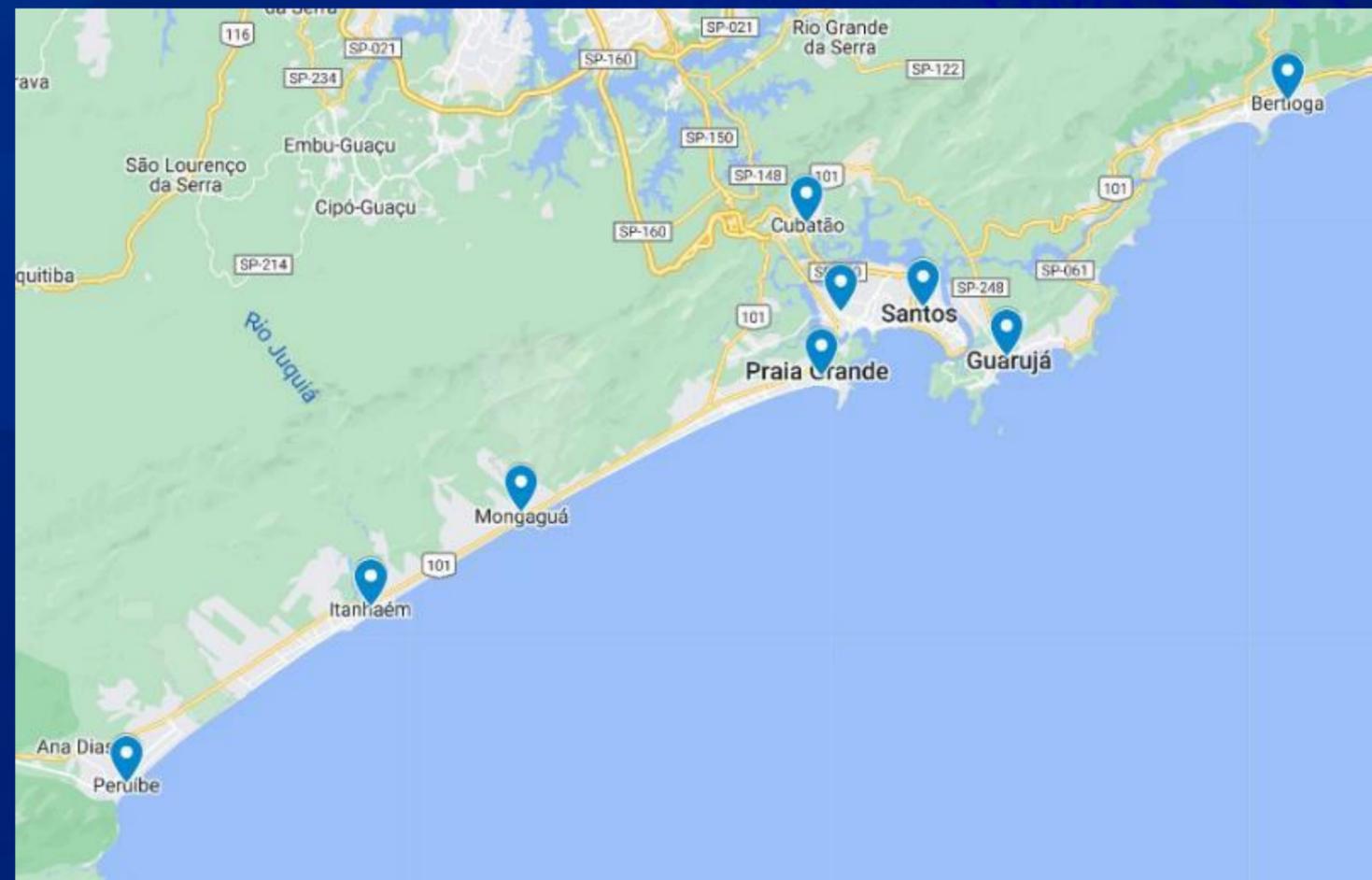
**Metropolitana  
102.1<sup>FM</sup>**



+19,5 MILHÕES PAGEVIEWS\*  
+4,6 MILHÕES UNIQUE VISITORS\*



# COBERTURA LITORAL SP



POPULAÇÃO: 1.805.531

Santos, Bertioga, Cubatão, Guarujá, Itanhaém, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande, São Vicente



***Metropolitana***  
***102.1<sup>FM</sup>***

